

Dossier sponsoring



21 - 22 SEPTEMBRE 2019
CHÂTEAU-D'OEX

24 HEURES DE VTT EN SOLO OU PAR ÉQUIPE



Sommaire

- Descriptif de la manifestation..... 5
- Tableau des contre-parties 6
- Descriptif des contre-parties..... 7
- Comité..... 8
- Budget..... 9
- Remerciements 10
- Contacts..... 12



Nouveautés 2019

Catégorie
ENTREPRISE

Parcours
découverte
E-BIKE

Descriptif de la manifestation

Composé de membres de la JCI du Pays-d'Enhaut, du Vélo-Club et de jeunes des Moulins, le comité a dès la 1^{ère} édition voulu créer un événement populaire autour du VTT. C'est ainsi qu'est née, 20 ans après les championnats du monde de VTT, cette manifestation sportive hors du commun à la portée de chacune et chacun : **LA VTT-24**.

Le parcours choisi est volontairement de niveau technique moyen car la vraie difficulté de cette épreuve, quelles que soient ses capacités techniques, est la durée de l'effort. La boucle de 4,5 km est parcourue entre 12 et 25 min. ce qui permet à tout un chacun de suivre facilement l'évolution des équipes sur le site de la manifestation. Ce parcours tracé uniquement pour l'événement demande la pose et la dépose d'une passerelle en bois par-dessus la Sarine, la construction d'une rampe pour le passage des spectateurs et d'autres petits aménagements. Nombres de passages se font dans les prés mis à disposition par les agriculteurs pour l'occasion.

Le centre de la fête est la halle Landi et ses alentours. C'est là que les coureurs bouclent leurs tours et se passent le relais. L'accueil des participants, la remise des prix ainsi que bar et restauration 24/24 sont centralisés à l'intérieur. Un espace pour les exposants est disponible aux abords de celle-ci. C'est également sur la place que les plus petits ouvrent les fes-

tivités le samedi matin avec une course par élimination alors que leurs aînés se mesureront l'après-midi sur les obstacles du gymkhana. Ce concours pour enfants qui date de 2003 a été naturellement intégré à l'événement dès la 1^{ère} édition et enregistre près de 120 participants. Une autre partie du terrain est dévolue au camping des équipes où douches et WC y sont installés.

La participation d'environ 150 coureurs répartis en 30 équipes nous a satisfait ces deux premières éditions. Cependant pour 2019 nous visons une augmentation des participants, par le renforcement de la promotion et de la communication ainsi que par la création d'une catégorie « entreprise ». Au vu des retours positifs de l'édition 2018 nous sommes confiants.

Nous offrons l'opportunité à nos sponsors d'avoir de la visibilité sur un public de sportifs venant principalement de Suisse romande mais qui devrait s'élargir au fil des éditions. Le soutien des acteurs politiques, économiques, agricoles et de la population est important pour nous afin d'encre dans le calendrier régional cette manifestation sportive, populaire et conviviale.

Tableau des contre-parties

	10'000.-	5'000.-	2'500.-	1'000.-	500.-	300.-	200.-	150.-
Carnet de fête	1/1 page	1/1 page	1/1 page	1/1 page	1/1 page	1/1 page	1/2 page	1/4 page
Site internet	X	X	X	X	X	X	X	X
Bâche publicitaire	X	X	X	X	X	X		
Heure de course	X	X	X	X	X			
Affiche	X	X	X	X				
Plaque de guidon	X	X						
Flyer	X		X					
Papier à lettre	X	X						
Publicité journaux	X	X						
Stand	X							
Film (grand logo)	X	X						
Film (petit logo)			X	X				
Carte prépaiement		X						
Logo	X							

Descriptif des contre-parties

CARNET DE FÊTE

Format A5 portrait, quadri.

SITE INTERNET

Votre logo est présent sur le site internet avec un lien vers votre propre site internet.

BÂCHE PUBLICITAIRE

Les bâches que vous nous fournirez seront exposées sur le site de la manifestation.

HEURE DE COURSE

A plusieurs reprises, durant une heure, le speaker, fera l'annonce d'un texte publicitaire préparé par vos soins.

AFFICHE

Votre logo est présent sur l'affiche de la VTT-24.

PLAQUE DE GUIDON

Votre logo est présent sur la plaque de cadre des participants.

FLYER

Votre logo est présent sur les flyers de la VTT-24.

PAPIER À LETTRE

Votre logo est présent sur notre papier à lettre.

PUBLICITÉ JOURNAUX

Votre logo est présent sur nos publicités dans les journaux.

STAND

Un espace vous sera réservé sur la zone de la manifestation pour que vous puissiez y installer votre stand.

FILM GRAND LOGO

Votre logo est présent seul et en grand format dans le générique de fin de l'aftermovie de la VTT-24.

FILM PETIT LOGO

Votre logo est présent, avec d'autres, dans le générique de fin de l'aftermovie de la VTT-24.

CARTE PRÉPAIEMENT

Votre logo est présent sur la carte de prépaiement (seul moyen de paiement sur la place de fête).

LOGO

Votre entreprise est associée au nom de la VTT-24 (contrat min. de 3 ans)

La location d'un emplacement pour un stand promotionnel est de 300.- pour toute la durée de la manifestation.

Comité

PRÉSIDENT	Yves Rossier
VICE-PRÉSIDENT & SECRÉTARIAT	Lionel Burnand *
CAISSE	Hans Notter
BÉNÉVOLES	Stéphanie Grangier *
SPONSORING	Grégory Schittli *
COMMUNICATION	Ginger Schopfer
SITE INTERNET	Louise Mougel *
INFRASTRUCTURE FÊTE & ANIMATIONS	Kevin Burri Yan Chapalay
PARCOURS & SÉCURITÉ & CHRONOMÉTRAGE & LOGISTIQUE	Valérie Rossier ** Pierre-Alain Gorgé **
PRIX	Séverine Remy
INFRASTRUCTURE CAMPING	Etienne Borloz *
GYMKHANA	Jérôme Reber
MEMBRES	Nicolas Clément

* Membre de la Jeune Chambre Internationale Pays-d'Enhaut
** Membre du Vélo Club Pays-d'Enhaut



Budget

DÉPENSES

Frais Course	21'000.-
Frais Participants	13'000.-
Infrastructures	12'300.-
Animation	11'000.-
Marchandises / Subsistances	18'000.-
Communication / Marketing	15'000.-
Administratif / Assurances / Frais divers	2'000.-
Bénévoles	10'400.-

TOTAL	102'700.-
-------	-----------

RECETTES

Recette place de fête	25'000.-
Recette course	19'800.-
Sponsoring	57'900.-

	102'700.-
--	-----------

Remerciements



Un immense merci à toutes les entreprises et personnes qui ont cru en notre projet et qui ont soutenu cette deuxième édition.

Alain Rossier Paysage
Banque Cantonale Vaudoise
Banque Raiffeisen Alpes Chablais Vaudois
Berdoz Electricité Sàrl
Bertholet Services Techniques - BST Sàrl
Bike Test Gryon
Blatti & Fils S.A.
Bureau fiscal Noverraz Sàrl
Café des Bossons
Café-restaurant Le Richemont
Cave Jean-Pierre Perréaz à Yverne
Centre dentaire B1 SA
CF Immobilier Compagnie Foncière SA
Chabloz Transports & Fils SA
Claude Meyer
Coiff'Image
Colin Karlen Charpente-menuiserie Sàrl
Combremont Georges
Combremont Voyages
Commune de Château-d'Oex
Commune de Rossinière
Commune de Rougemont
Consommation SA
COOP, région Suisse Romande
Coopérative L'Etivaz

Electr-on SA
F. Barrondas maçonnerie + génie civil
Flashmax
Florian Breu SA
Fonds du sport vaudois
Forge Müller
Garage du Pont-Favrod SA
Garage du Vanil SA
Garage Régis Henchoz
Global cycles et streetwear shop
Gravière du Bois Bricod SA
Grisoni-Zaugg SA
Groupe E SA
Henri Hämmerli
Hôtel de Ville Rossinière
Hotel du Chamoix
HYDRO Exploitation SA
info-d Services Informatiques Sàrl /
Quincaillerie Daenzer
Jean-David Isoz
Jean-Philippe Blum
Julbo
Laiterie des Bossons
Landi Moléson SA
Lrossier

Lumison
MJL ROSSIER Charpente-Menuiserie Sàrl
Napaxumo
Ouvrage SA
Pays-d'Enhaut Tourisme
Pharmacie Amavita Château-d'Oex
Planète Sports
Radio Chablais
Reca SA
Reitzel
Rime Architecture
Romande Energie
Schwitzguébel Team SA
Sky Event SA - Ballon Château-d'Oex
Swisschalet Henchoz Sàrl
Terraz.ch
Testa Maçonnerie Sàrl
Thierry Schopfer
Tiroir Secret - Maguy Henchoz
Turrian & Kohli SA
UCI
Yersin Automobiles & Voyages SA
Yves Boillat

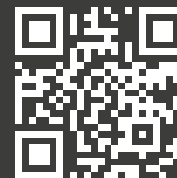


VTT - 24

Aux Planteaux 1
1853 Yvorne
vtt24heures@gmail.com
www.vtt-24.ch

Nom du compte : Association VTT - 24
Compte : CH92 0076 7000 5539 9423 7
SWIFT-BIC : BCVLCH2LXXX

Banque : BCU
N° compte postal : 10-725-4
Numéro clearing banque : 767



www.vtt-24.ch



Aftermovie 2018